



EQUIPO

Estela Mariné Roig



IP1 Investigador principal

estela.marine@udl.cat [

mailto:estela.marine@udl.cat]

ORCID: orcid.org/0000-0002-3275-0135

Estela Marine-Roig es profesora contratada doctora y promotora y coordinadora del máster universitario de Marketing de Medios Sociales en la Universidad de Lleida (UdL), Cataluña; Profesora Colaboradora del máster universitario de Turismo Sostenible y TIC en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC); e investigadora post doctoral del Grupo de Investigación (UdL) en turismo, economía social y del conocimiento (TURESCO). En diciembre de 2013 defendió su tesis doctoral en Turismo y Ocio en la Universidad Rovira i Virgili (URV). Un tribunal internacional le concedió la mención de "Doctor Europeus" y otorgó a la tesis una calificación de "Sobresaliente cum laude". La

Junta de Gobierno de la URV le otorgó el premio extraordinario 2013/2014 de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas. La federación internacional IFITT le concedió el premio 2015 a la excelencia para una tesis doctoral. La Generalitat de Cataluña le otorgó la Medalla del Turismo 2018 al mejor proyecto de conocimiento e investigación. También cuenta con un Máster universitario en Gestión y Planificación del Turismo, una Licenciatura en Humanidades y una Diplomatura en Turismo. Sus intereses de investigación incluyen el análisis de imágenes de destinos turísticos a través de fuentes en línea, especialmente contenido generado por los viajeros.

Natalia Daries Ramón

IP2 Investigador principal

natalia.daries@udl.cat [

mailto:natalia.daries@udl.cat]

ORCID: orcid.org/0000-0003-4630-6286

Doctora en Administración de Empresas; master en sociedad de la información y el conocimiento; licenciada en administración de empresas; licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado; y diplomada en turismo. Actualmente es Directora del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Lleida. Profesora



colaboradora en gestión de Empresas Turística en la Universitat Oberta de Catalunya. Su investigación se centra en el Turismo y Nuevas Tecnologías, Gastronomía, Análisis Web, Cooperativas. Ha publicado varios artículos en prestigiosas revistas y presentado en congresos nacionales e internacionales de investigación sobre la contribución y el impacto de las nuevas tecnologías y las redes sociales en Turismo y Economía Social.



Eduard Cristóbal Fransi



eduard.cristobal@udl.cat [

mailto:eduard.cristobal@udl.cat]

ORCID: orcid.org/0000-0003-1795-6263

Es Doctor en Economía y Licenciado en Administración de Empresas. Actualmente es el Decano y profesor de la Facultad de Derecho, Economía y Turismo de la Universidad de Lleida. Su investigación se centra en el Comercio Electrónico, la Economía Social y la Dirección de Marketing, principalmente en empresas turísticas, de calidad y de servicios. Su trabajo ha sido presentado en congresos de investigación nacionales e internacionales, y ha sido publicado en varias revistas prestigiosas.

Berta Ferrer Rosell

berta.ferrer@udl.cat [mailto:berta.ferrer@udl.cat]

ORCID: orcid.org/0000-0001-5554-0782



Es profesora contratada doctora (Serra Hunter) en el Departamento de Economía y Empresa de la Universitat de Lleida. Actualmente es coordinadora del Doble Grado en ADE y Turismo, y de los programas de movilidad de la Facultad de Derecho, Economía y Turismo. Es vocal de la CoDA-Associaton y de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). Es co-editora jefa de la revista Journal of Tourism Analysis – Revista de Análisis Turístico y es miembro del comité editorial de las revistas JITT y CBTH. Es Doctora en Turismo por la Universitat de Girona (Premio Extraordinario de Doctorado, 2014), Máster en Gestión y Planificación del Turismo y Diplomada en Turismo. Es investigadora post-doctoral en el Grupo de Investigación Turismo y Economía Social y del Conocimiento de la Universitat de Lleida. Sus intereses de investigación se centran principalmente en la aplicación del método análisis de datos composicionales (CoDA) en el marketing y el turismo electrónicos.



Eva Martín Fuentes



eva.martin@udl.cat [<mailto:eva.martin@udl.cat>]

ORCID: orcid.org/0000-0002-4902-6258

Tiene un doctorado internacional en Ingeniería y Tecnologías de la Información con la calificación de Excelente Cum Laude; Máster en Planificación y Gestión Turística; Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas; y Diplomatura en Turismo. Es profesora del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Lleida (España) donde ha sido reconocida con el Premio a la Excelencia Docente dos veces por su docencia en turismo y marketing. Es investigadora postdoctoral en el Grupo de Investigación en Turismo y Economía Social del Conocimiento (TURESCO 2017SGR49) de la UdL y ha sido Visiting Academic de la University of South Australia y de la Escola Superior de Hotelaria e Turismo do



Estoril (Portugal). Sus intereses de investigación se centran en el turismo electrónico, especialmente en la industria hotelera, y ha publicado artículos en varias revistas, como Annals of Tourism, Tourism Management o International Journal of Hospitality Management, entre otras.

Assumpció Huertas Roig

sunsi.huertas@urv.cat [<mailto:sunsi.huertas@urv.cat>]

ORCID: orcid.org/0000-0001-6684-4220

Es profesora titular de Estudios de la Comunicación en la Universidad Rovira i Virgili (Tarragona, España) y miembro del grupo de investigación Asterisc de la misma universidad. Imparte docencia en el Grado en Comunicación y en el Máster Universitario en Comunicación Estratégica (URV). Sus líneas de investigación se centran en la comunicación y el branding de territorios y destinos turísticos. Ha participado en varios proyectos de investigación y ha sido investigadora principal del proyecto 'Influencia de la Comunicación 2.0 en la toma de decisiones turísticas y la imagen de marca del destino'. Aplicaciones útiles para los destinos turísticos españoles". Es autora de artículos y libros internacionales.



Jordi Moreno Gené



jordi.moreno@udl.cat [<mailto:Jordi.moreno@udl.cat>]

ORCID orcid.org/0000-0002-0363-2762

Es Doctor en Administración y Dirección de Empresas con Premio Extraordinario de Doctorado en el ámbito de la Economía por la Universidad de Lleida. Actualmente es profesor lector Serra Húnter en el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Lleida (España). Su investigación se centra en el análisis de la eficiencia bancaria, las empresas familiares y la sostenibilidad económica de las empresas de servicios. Ha publicado en diversas revistas nacionales e internacionales.



Juan Pedro Mellinas Cánovas

losmellinas@yahoo.es [<mailto:losmellinas@yahoo.es>]

ORCID: orcid.org/0000-0002-4390-8292

Tiene un doctorado en Administración de Empresas; Maestría en Planificación y Gestión Turística y Licenciatura en Administración de Empresas. Actualmente es profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de mercados de la Universidad de Murcia. Tiene experiencia trabajando en corporaciones internacionales y como empresario durante 15 años. Su investigación se centra en las reseñas online en sitios web como Booking y TripAdvisor, entre otros. Ha publicado en *Tourism Management*, *Annals of Tourism research* y *Tourism Review*, entre otras revistas.



Vivian Medina Hernandez

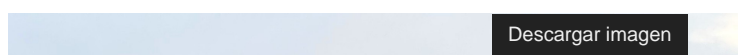


vivian.medina@udl.cat [<mailto:vivian.medina@aegern.udl.cat>]

ORCID: orcid.org/0000-0002-6791-6799

Es becaria de doctorado en la Universidad de Lleida en España. Actualmente está trabajando en su tesis doctoral sobre Nuevas tecnologías en Turismo dentro del programa de Doctorado en Derecho y Administración de Empresas. Tiene una Maestría en Social Media Marketing.

Min Pei Lin





[minpei89710@gmail.com](mailto:Minpei89710@gmail.com) [<mailto:Minpei89710@gmail.com>]

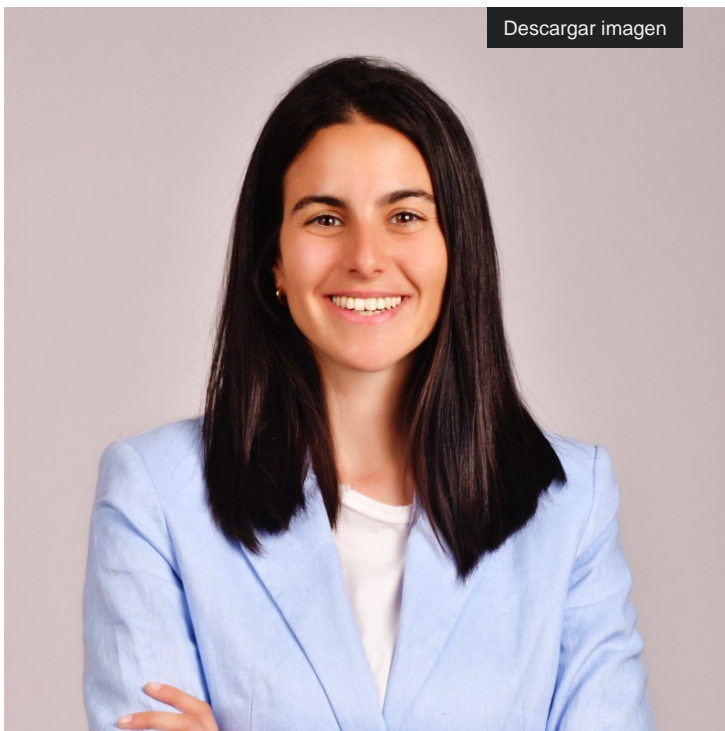
lm16@alumnes.udl.cat [<mailto:lm16@alumnes.udl.cat>]

ORCID: orcid.org/0000-0003-1534-9734

Está cursando el doctorado sobre turismo gastronómico en el programa de doctorado en Ciencias Sociales de la Educación de la Universidad de Lleida. Tiene una Licenciatura en Artes en Español, Wenzao Ursuline University of Languages, Kaohsiung, Taiwán; y Máster en Gestión Turística del Patrimonio Culinario y Gastronómico, CETT – Universidad de Barcelona (UB).



Julia Martí Ochoa



julia.marti@udl.cat [<mailto:Julia.marti@udl.cat>]

ORCID: orcid.org/0000-0002-5243-6039

Está realizando la tesis doctoral sobre alojamiento compartido en plataformas de economía en destinos españoles, dentro del programa de doctorado en Derecho y administración de empresas. Tiene un máster en marketing de redes sociales y un master en educación. Es licenciada en Ciencias Empresariales y gestión por la Universidad Pompeu Fabra e hizo el intercambio a la Universidad de Finanzas y Economía de Shanghai. Es profesora asociada de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Lleida.

