

dimecres, 06 de setembre de 2023

Associació Espanyola de Màrqueting Acadèmic i Professional

XXXIV Congrés Internacional de Màrqueting Madrid 2023

Per part de la Universitat de Lleida hi assistiran i presentaran el projecte Gastrotur la doctora: Natalia Daries Ramón acompanyada del Doctor i Degà de la facultat Eduard Cristóbal Fransi.

ESIC - amb més de 55 anys de trajectòria en l'ensenyament del màrqueting a Espanya - ha estat pioner a divulgar el seu coneixement a totes les àrees i està encantat de poder servir de pont entre AEMARK, que aglutina les ments més brillants i destacades a la investigació de màrqueting, i l'Empresa, oferint un espai on debatre sobre el comportament i interaccions entre consumidors i empreses en entorns digitals, mons virtuals, tecnificats i hiperconnectats. Busquem les teves idees i la teva inspiració per al màrqueting 2023 i un diàleg entre recerca aplicada de màrqueting i business, que és el veritable esperit d'ESIC i AEMARK.

La conferència serà una experiència inoblidable i fomentarà la col·laboració entre companys i universitats. En definitiva, un espai d'intercanvi d'idees, tendències, inspiració i networking, tant per a investigadors sèniors com joves i estudiants de doctorat en un ambient diferencial.



FOTO: AEMARK

Congreso Internacional de Marketing
Madrid 2023